

---

# Cuprins

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Prefață</b> ..... | 9 |
|----------------------|---|

|                        |    |
|------------------------|----|
| <b>Mulțumiri</b> ..... | 12 |
|------------------------|----|

## **INTRODUCERE**

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| <b>Inima schimbării</b> ..... | 13 |
|-------------------------------|----|

De ce reușesc și de ce nu reușesc oamenii să facă schimbări de mare amploare. Cei opt pași către succes.

Principala problemă întâlnită în fiecare etapă a procesului.

Cum rezolvă oamenii problema. Deosebirea esențială dintre tactica „vezi-simte-schimbă” și tactica „analizează-gândește-schimbă”.

## **PASUL 1**

|   |    |
|---|----|
| <b>Mărirea gradului de necesitate</b> ..... | 25 |
|---|----|

Creați o stare de necesitate în așa fel încât oamenii să înceapă să-și spună „trebuie să facem ceva” în privința problemelor și a ocaziilor favorabile. Diminuarea automulțumirii, temerilor și furiei care împiedică începerea schimbării.

**PASUL 2****Crearea echipei coordonatoare ..... 42**

Cum se formează grupul de oameni cu trăsăturile adecvate și cu destulă putere pentru a coordona procesul de schimbare. Cum pot fi ajutați acești oameni să capete încredere și să se simtă legați sufletește unii de alții.

**PASUL 3****Elaborarea unei viziuni corecte ..... 61**

Nu mai trebuie să ne limităm la obișnuitele bugete și planuri analitice și financiare. Elaborarea unei viziuni adecvate, convingătoare care să direcționeze demersul. Echipa coordonatoare trebuie ajutată să elaboreze strategii îndrăznețe care să pună în practică viziuni îndrăznețe.

**PASUL 4****Comunicarea în vederea atragerii oamenilor ..... 78**

Transmiterea unor mesaje clare, credibile, sincere cu privire la direcția schimbării. Câștigarea încrederii sincere a oamenilor, care se reflectă în felul în care aceștia se comportă. Folosirea cuvintelor, a faptelor și a tehnologiilor noi pentru a elibera canalele de comunicare și a elimina confuzia și neîncrederea.

**PASUL 5****Împuternicirea ..... 92**

Eliminarea obstacolelor din calea celor care au adoptat în mod real viziunea și strategiile. Îndepărtarea piedicilor existente în organizațiile și în sufletul lor, în așa fel încât ei să-și schimbe comportamentul.

**PASUL 6****Obținerea unor succese imediate** ..... 108

Obținerea unor realizări suficiente într-un timp suficient de scurt pentru a risipi cinismul, pesimismul și scepticismul. Cum să căpătăm avânt. Cum să ne asigurăm că succesele sunt vizibile, clare și au legătură cu ceea ce îi interesează pe oameni de fapt.

**PASUL 7****Nu slăbiți eforturile** ..... 122

Cum să-i ajutați pe oameni să realizeze schimbare după schimbare până când viziunea devine realitate. Nu lăsați să scadă gradul de necesitate. Nu ocoliți părțile cele mai dificile ale procesului de transformare, mai ales obstacolele emoționale cele mai importante. Eliminați activitățile inutile în așa fel încât să nu vă pierdeți energia pe parcurs.

**PASUL 8****Consolidarea schimbării** ..... 135

Asigurați-vă că oamenii continuă să acționeze în noua manieră, în ciuda atracției exercitate de tradiție, înrădăcinând comportamentul în noua cultură organizațională. Cum să folosiți orientarea angajaților, promovările și stările sufletești ale oamenilor pentru a consolida noile reguli și valori comune.

**CONCLUZIE****Vedem, simțim, schimbăm** ..... 149

Să simți și să gândești. Într-o lume agitată, este nevoie de mai mulți eroi.

**Indexul poveștilor** ..... 155**Despre autori** ..... 158