

Cuprins

Prefață: Note pe marginea lucrării	7
PARTEA I – INTRODUCERE	11
1 Imaginația necesară inovării, profesionalismul necesar execuției și deschiderea necesară colaborării: conducerea organizației specializate în schimbare	13
PARTEA a II-a – MANAGEMENTUL SECOLULUI AL XXI-LEA: STRATEGIA DE AFACERI ȘI SARCINILE MANAGERILOR	34
2 Cum trebuie să concurăm	36
3 Să gândim asemenea clientului: logica afacerilor globale	41
4 Noua muncă a managerului	45
5 Șase certitudini pentru directorii generali	60
6 Lucrurile cele mai bune din cele două lumi	64
PARTEA a III-a – INDUCEREA SCHIMBĂRII: INOVARE ȘI TRANSFORMARE	67
7 Schimbarea: de unde să începem	70
8 Susținerea schimbării: interviu cu Raymond Smith, director general la Bell Atlantic ...	74
9 Managerul ca inovator	89
10 Gândirea care depășește granițele	111
11 Și mai aproape de client	115
12 Urmărirea și ducerea la bun sfârșit a execuției	120
PARTEA a IV-a – CONDUCEREA OAMENILOR: MOTIVARE, DELEGAREA AUTORITĂȚII, RECOMPENSARE	122
13 Lipsa puterii în circuitele manageriale	125
14 Disciplină !	145
15 Câteva cuvinte despre latura delicată	149
16 Atac la adresa sistemului de salarizare	153
17 Calitatea serviciilor: primești atât cât plătești	168
18 O nouă agendă de lucru pentru resursele umane	172
PARTEA a V-a – DIN COLORE GRANIȚE: FIRMA ȘI PARTENERII EI	177
19 Depășirea granițelor firmelor: cum văd schimbarea 12.000 de manageri	179
20 Avantajul colaborării: arta încheierii alianțelor	199
21 Concurența prin mijloace politice	219
22 Prosperitate locală în economia globală	223
PARTEA a VI-a – VALORILE ȘI SCOPUL: SENSUL ASCUNS AL MANAGEMENTULUI	238
23 Valorile și considerațiile financiare	240
24 Banul este rădăcina... ..	243
25 Perspectiva asupra viitorului îndepărtat	247
INDEX	255